



Master Digital Transformation

Master di I° livello in Digital Transformation (MDT)

**Progettare e gestire l'innovazione: analisi, linguaggio
e strumenti della rivoluzione digitale**

GENNAIO 2020 – NOVEMBRE 2020
FIRENZE - POLO DELLE SCIENZE SOCIALI NOVOLI
RIVOLTO A LAUREATI E A LAVORATORI
2500€
BORSE DI STUDIO DISPONIBILI

MDT

Il Master di 1° livello in “Digital Transformation. Progettare e gestire l’innovazione: analisi, linguaggio e strumenti della rivoluzione digitale” (MDT) mira a formare figure professionali capaci di leggere e interpretare i cambiamenti della rivoluzione digitale e progettare strategie, interventi e soluzioni innovative facilitando il dialogo tra imprese, Pubbliche Amministrazioni, organizzazioni e le innovazioni tecnologiche portate dalla digital transformation. Il master è promosso dai Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali e di Scienze per l’Economia e l’Impresa dell’Università degli Studi di Firenze in collaborazione con IBM Italia, la start up tecnologica Kinoa e l’Associazione Italiana per l’Intelligenza Artificiale (AI*IA).

PERIODO Gennaio 2020 – Novembre 2020

LUOGO Firenze

LEZIONI Venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 19
e Sabato dalle 9 alle 14

ORE TOTALI 126 ore di didattica frontale
126 ore di laboratori
150 ore di tirocinio

CFU 60

COSTO 2500€

LINGUA Italiano

REQUISITI DI ACCESSO Laurea triennale
o comprovata esperienza lavorativa

POSTI DISPONIBILI 25

Indice

Cosa è MDT?	04
Sbocchi Professionali	06
I contenuti	08
Metodologia e Promotori	10
Insegnamenti	11
Iscrizione, Costi e borse di studio	13
Contatti	14

Cosa è MDT

LA PROPOSTA La proposta formativa di questo percorso di studi è mirata a guidare laureati di tutte le discipline su temi di urgente attualità e a fornire loro molteplici skills:

- lettura e analisi dei contesti socio-economici e politici legati ai processi di innovazione;
- capacità di gestione della comunicazione e dei nuovi linguaggi richiesti dalla trasformazione digitale;
- conoscenza dei possibili ambiti di applicazione, nel settore pubblico e privato, degli strumenti tecnologici che stanno trasformando la società e il mondo del lavoro.

L' APPROCCIO Con un approccio multidisciplinare e innovativo, l'obiettivo non è quello di fornire capacità operative dirette in ambito tecnologico, ma piuttosto una visione di insieme sulle potenzialità delle innovazioni tecnologiche, al fine di capire come queste possano essere governate e gestite all'interno dei processi aziendali di industria 4.0, nelle Pubbliche Amministrazioni, nonché nei processi decisionali di organizzazioni pubbliche e private. Economia, sociologia ed etica dell'innovazione forniscono infatti allo studente una fotografia della trasformazione in atto e offrono capacità di analisi critica per leggere e interpretare i cambiamenti in corso.

VANTAGGI La presenza di partner di rilievo del mondo imprenditoriale, high tech e della ricerca, come IBM e l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale, conferiscono un'impronta pratica e concreta ai laboratori che diventano un momento formativo e di alfabetizzazione digitale necessaria per affrontare qualunque sfida nel mercato del lavoro attuale.

L'esperienza laboratoriale sarà ulteriormente rafforzata in senso pratico dal percorso di tirocinio da effettuarsi presso uno dei partner o degli enti che porteranno la propria testimonianza all'interno del master.

Il Master intende fornire ai partecipanti competenze multidisciplinari finalizzate allo studio dei fenomeni caratterizzanti la rivoluzione digitale in corso, analizzando in modo particolare come questa possa produrre impatti nel mercato del lavoro, nel tessuto sociale e nel mondo produttivo. A questo si aggiunge un'importante sezione dedicata alla comunicazione: saper gestire la comunicazione in modo innovativo in campo professionale, è una sfida complessa che MDT ti insegnerà a vincere con strategie di azione innovative e sperimentali. Infine i laboratori, gestiti insieme a rappresentanti di livello del mondo imprenditoriale, forniscono sia elementi teorici e informativi legati alle tecnologie dalle potenzialità più dirompenti, sia vere e proprie esperienze di lavoro in team finalizzati alla costruzione di progetti, politiche, servizi e, in alcuni casi, prototipi di innovazione.

**COSA
IMPARERAI**

Il corso è riconosciuto dal MIUR come Master Accademico di primo livello e consente l'acquisizione di 60 CFU.

**TITOLO
RILASCIATO**



Sbocchi professionali

UNA NUOVA SFIDA Accogliere la digital transformation nel mondo privato e pubblico significa pensare e realizzare cambiamenti radicali di processi e strutture organizzative. Numerosi ruoli professionali tenderanno a scomparire nel prossimo futuro mentre, già oggi, si intravedono lavori che solo 5 anni fa erano inesistenti. La Pubblica Amministrazione sta affrontando la sfida della digitalizzazione dei propri servizi e della costruzione di un rapporto con i cittadini sempre più “partecipato” e innovativo. Anche nel mondo privato, nell’industria e nel tessuto imprenditoriale italiano composto da PMI, la corsa alla digitalizzazione è iniziata da qualche anno e si è rafforzata con il piano nazionale dell’Industria 4.0. Le smart cities stanno gradualmente diventando realtà anche in Italia. Il mercato del lavoro necessita dunque di figure professionali adeguate.

LA NOSTRA RISPOSTA Il master MDT intende pertanto formare esperti capaci di riconoscere, analizzare e interpretare la digital transformation; veri e propri facilitatori di processo che conoscono la macchina amministrativa e le imprese e possono guidarle verso un futuro digitale. In particolare, MDT vuole promuovere l’acquisizione e lo sviluppo di un approccio multidisciplinare che, alla capacità di analisi strategica dei problemi e delle opportunità, unisce una lettura consapevole delle tecnologie a disposizione e una capacità di comunicazione e progettazione di soluzioni innovative, pur senza abilità strettamente operative in ambito tecnologico.

GLI SBOCCHI Il profilo professionale che ne deriva può trovare occupazione in molti settori:

- può proporsi come **manager** o **consulente** di Digital Innovation Hub, strutture private legate alla trasformazione digitale, incubatori di imprese e in tutte le realtà pubbliche e private intenzionate ad abbracciare la trasformazione digitale; il Master può fornire alle libere professioni strumenti innovativi per sviluppare nuove soluzioni e strategie per la propria attività;
- grazie alle competenze acquisite nella comunicazione digi-



tale e nei nuovi linguaggi social, può trovare impiego come **esperto di comunicazione** innovativa e social media manager in aziende, start up e associazioni di categoria, e anche Pubbliche Amministrazioni;

- le competenze apprese durante i laboratori su blockchain, intelligenza artificiale e data science possono aprire le porte anche nel mondo dell'**auto imprenditorialità**, quindi ad avere strumenti, competenze e conoscenze per aprire una propria azienda tecnologica. Grazie al laboratorio di progettazione europea gli studenti saranno in grado di capire anche quali fonti di finanziamento possono essere attivati per start up e gruppi di innovatori.

Figure professionali che, pur senza abilità strettamente operative in ambito tecnologico, abbiano una buona alfabetizzazione sui processi innovativi e siano in grado di leggere i contesti economici e sociali, hanno davanti a sé molteplici e crescenti opportunità di occupazione nelle **imprese**, ma anche nelle **associazioni di categorie e di rappresentanza**.

**NUOVE
OPPORTUNITÀ**

Contenuti

I MODULI Il Master si articola in 3 blocchi di insegnamento, ai quali si aggiunge un modulo finale sulla progettazione che permetterà di sperimentare in maniera operativa quanto appreso nel corso:

Modulo 1.

La prima parte è interamente dedicata all'analisi delle trasformazioni in atto e alla sfide, anche etiche e di impatto sociale, che esse pongono.

Modulo 2.

La seconda parte tratta il linguaggio dell'era digitale e offre le coordinate per muoversi nei nuovi spazi della comunicazione in modo innovativo.

Modulo 3.

La terza parte offre, attraverso lezioni frontali e laboratori, una formazione di base sugli strumenti utili per la progettazione di interventi, con focus su tre strumenti in particolare: intelligenza artificiale, blockchain e data science.

Modulo 4.

Verranno illustrate le politiche e le fonti di finanziamento a supporto all'innovazione promosse dall'UE e dalle istituzioni governative. Nel laboratorio di progettazione ogni partecipante simulerà la costruzione di un progetto per imprese 4.0 o di trasformazione digitale in ambito pubblico.

LABORATORI E TIROCINI Il Master MDT prevede inoltre lo svolgimento di alcuni laboratori che, gestiti insieme a rappresentanti di livello del mondo imprenditoriale, forniscono sia elementi teorici e informativi legati alle tecnologie dalle potenzialità più dirompenti, sia vere

e proprie esperienze di lavoro in team, al fine di costruire politiche e progetti innovativi. L'esperienza laboratoriale sarà rafforzata in senso pratico dal percorso di tirocinio da effettuarsi presso uno dei parter o degli enti che collaborano con il master.

Durante lo svolgimento di MDT non sono previsti esami in itinere su ogni singolo modulo. Il titolo di master di primo livello verrà rilasciato però solo su verifica della frequenza e dopo una prova finale, che consisterà nella strutturazione di un vero e proprio progetto per l'introduzione di una delle tecnologie illustrate nel master all'interno di aziende/enti di ricerca/PA.

ESAMI E PROVA FINALE

MDT è un Master part-time. Le lezioni si svolgeranno il venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 19 e il Sabato dalle 9 alle 14 presso il Polo delle Scienze Sociali di Novoli a Firenze.

ORARIO LEZIONI



Metodologia e Promotori

METODO Il Master prevede una prima parte strutturata con lezioni di didattica frontale (126 ore) e una seconda parte composta da laboratori interattivi (126 ore). I laboratori saranno tenuti e gestiti da alcuni dei nostri partner, tra i quali spiccano IBM e l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale.

IBM L'International Business Machines Corporation (IBM) è una delle più importanti aziende hi-tech a livello mondiale e in Italia è in prima linea nella trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni. ENEL X ad esempio ha scelto IBM per la trasformazione digitale del brand e per uno sviluppo più sostenibile. Durante il Master, oltre a gestire alcuni laboratori su tematiche di innovazione, come la blockchain, IBM offrirà agli studenti iscritti la possibilità di usufruire dei servizi disponibili sulla sua piattaforma.

"Abbiamo trovato in IBM un partner ideale, non solo per la sua leadership tecnologica, ma soprattutto perché ha voluto scommettere con noi nella comunicazione digitale per rendere la sostenibilità accessibile a tutti"

Andrea Scognamiglio, Enel X

AI*IA L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AI*IA) è un'associazione scientifica che si pone l'obiettivo di promuovere la diffusione dell'intelligenza artificiale in Italia. Insieme al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) gestirà il laboratorio dedicato all'intelligenza artificiale.

KINOA Infine Kinoa, start-up tecnologica innovativa fiorentina, ideatrice di Kimap, il primo navigatore per disabili, si occuperà del laboratorio finalizzato alla progettazione dell'innovazione, con una particolare attenzione alla Social Innovation.

UNIFI Il Master è promosso dall'Università degli Studi di Firenze, in particolare dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS) e dal Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Insegnamenti

Insegnamento	CFU	Ore	Dipartimento referente per Settore Scientifico Disciplinare
Analisi e studio della rivoluzione digitale	5	30	SECS-P/06
Innovazione e mercato del lavoro	1	6	SPS/09
L'impatto sociale ed economico della rivoluzione digitale	3	18	SECS-P/01
Economia dei media	1	6	SECS-P/01
Il linguaggio nella rivoluzione digitale	5	30	SPS/08
La società digitale	6	36	SPS/08
Data science e analisi geospaziale	6	36	SECS-S/01
L'intelligenza artificiale	3	18	ING-INF/05
Decentralizzazione: le opportunità della blockchain	6	36	SECS-P/08
Progettare l'innovazione	6	36	SECS-P/08
Totale CFU didattica frontale	48	252	
Tirocinio	6	150	
Prova finale	6		
Totale	60	366	

Accedi alla
SEZIONE ISCRIZIONI



Compila
i **DOCUMENTI**



COLLOQUIO



Prova in
TEAM



Attendi la
RISPOSTA



Sei stato
AMMESSO

Iscrizione, costi e borse di studio

Il Master di primo livello MDT è rivolto:
- ai laureati di tutti i settori disciplinari;
- ai lavoratori con comprovata esperienza professionale.

REQUISITI DI ACCESSO

Il Master prevede un massimo di 25 partecipanti. Viene dunque previsto un colloquio di selezione, a cui seguirà una prova di problem solving in team.

MODALITÀ DI SELEZIONE E SCADENZE

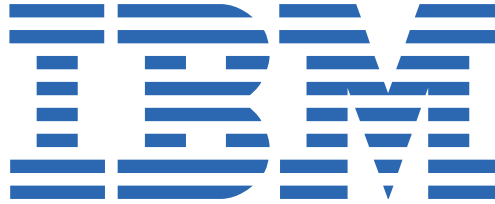
Le selezioni si svolgeranno il giorno 10 dicembre e il giorno XX dicembre. Per partecipare sarà necessario iscriversi nella sezione apposita e compilare i documenti necessari.

Il Master ha un costo di 2500€

COSTI

MDT e i suoi partner credono nelle potenzialità degli studenti e premiano i più meritevoli. Per questo sono previste alcune borse di studio.

BORSE DI STUDIO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DSPS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

Contatti

Cordinamento scientifico

Università degli studi di Firenze
DSPS - DISEI

Prof.ssa Anna Pettini
anna.pettini@unifi.it

Direzione Organizzativa

Kinoa s.r.l.

Piazza Madonna della Neve 5
tel 055 2639697
info@kinoa.tech

www.mastermdt.it 

[@master.mdt](https://www.instagram.com/master.mdt) 

Master MDT Firenze 

